

**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Управління міжнародним бізнесом»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент. Бізнес-адміністрування

Рівень вищої освіти: Другий (магістерський)

Курс: 2

Семестр: 3

|  |   |
|--|---|
| <b>Факультет</b>   | Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти  |
| <b>Кафедра</b>   | Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом  |
| <b>Викладач(-и)</b>                                      | <b>ПІБ:</b> Кузьмінов Микола Вікторович<br><b>Посада:</b> доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом<br><b>E-mail:</b> kuzminov.m@udpu.edu.ua  |
| <b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>               | <a href="https://moodle.udpu.edu.ua/course/view.php?id=821">https://moodle.udpu.edu.ua/course/view.php?id=821</a>   |
| <b>Статус дисципліни</b>                                 | Навчальна дисципліна вибіркового компонента   |
| <b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b> | 4/120   |
| <b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>          | <b>Денна форма:</b> лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.)  |
|  | <b>Заочна форма:</b> лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)  |
| <b>Політика дисципліни</b>                               | <b>Академічна доброчесність.</b><br>Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.<br><b>Відвідування занять.</b><br>Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу.<br>Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його.<br><b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b><br>Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення. |
| <b>Що будемо вивчати?</b>                                | Процеси, методи й інструментарій міжнародного менеджменту та відносини у сфері управління міжнародним бізнесом суб'єкта господарювання.   |
| <b>Чому це треба вивчати?</b>                            | Для формування у здобувачів вищої освіти системи теоретико-прикладних знань про сучасну роль, функціональне наповнення та інструментарій міжнародної торгівлі та міжнародного бізнесу у висококонкурентному середовищі.   |
| <b>Яких результатів можна досягнути?</b>                 | Основними задачами курсу є формування у здобувачів вищої освіти компетентності щодо: принципів та механізмів державного та наднаціонального регулювання міжнародної торгівлі та бізнесу; набуття вмінь розраховувати й аналізувати основні показники міжнародної торгівлі, набуття навичок оформлення торговельних угод; визначення факторів, які сприяють або стримують розвиток міжнародної торгівлі; вивчення економічного потенціалу країн світу та України.  |
| <b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>     | Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.  |

|  |   |
|--|---|
|  | Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.  |
| <b>Зміст дисципліни</b>  | Загальна характеристика міжнародного бізнесу<br>Світові ринки і центри ділової активності<br>Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу<br>Роль культури в управлінні міжнародним бізнесом<br>Етика і соціальна відповідальність в управлінні міжнародним бізнесом<br>Теорії міжнародної торгівлі та міжнародних інвестицій<br>Міжнародний стратегічний менеджмент<br>Аналіз закордонних ринків і стратегії проникнення<br>Міжнародні стратегічні альянси<br>Міжнародні організаційні структури та контроль<br>Лідерство і поведінка працівників у міжнародній компанії  |
| <b>Обов'язкові завдання</b>  | Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань.  |
| <b>Міждисциплінарні зв'язки</b>  | Дисципліна «Управління міжнародним бізнесом» базується на знаннях з таких дисциплін, як «Бізнес-етика в галузі», «Бізнес-адміністрування», «Міжнародний менеджмент».  |
| <b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b> | 1. Богашко О. Л. Основи зовнішньоекономічної діяльності : навч. посібник : рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ. Умань: Сочінський, 2010. 373 с.<br>2. Гевко І. Б. Методи прийняття управлінських рішень : підручник : рек. МОН України як підручник для студ. ВНЗ. Київ : Кондор, 2018. 186 с.<br>3. Подзігун С. М. Управління конкурентоспроможністю підприємств : навч. посібник / Л. М. Малюга, Р. Б. Кожухівська, С. М. Подзігун. Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. 196 с.<br>4. Стройко Т. В. Міжнародні організації : рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ; МОН України, Миколаївський НУ імені В. О. Сухомлинського. Київ : Кондор, 2018. 249 с.<br>5. Ткаліч Т. І. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини : навчально-методичний посібник для студ. ВНЗ. Миколаїв : Румянцева Г. В., 2018. 474 с. |
| <b>Поточний контроль</b>   | Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.   |
| <b>Підсумковий контроль</b>  | Залік.<br>Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.   |

Розробник



Кузьмінов Микола Вікторович